Referenzen und Testimonials

Erfolgreiche Kommunikation ist messbar, betont Bert Helbig. Das gilt auch für den Erfolg seiner eigenen Vorträge. Deswegen legt Bert Helbig größten Wert auf die Resonanz seiner Zuhörer und Kunden:

Was Zuhörer und Kunden über Bert Helbigs Vorträge sagen:

„Ein erfahrener Radiomacher und großartiger Dozent. Sympathisch, souverän, strukturiert.“ (Marie Luise Orendi)

„Das Publikum war jede Sekunde hervorragend unterhalten.“ (Katrin Schwaneder)

„Es macht regelrecht Spaß, ihm zuzuhören.“ (Thomas Alberti)

„Der beste Vortrag, den wir hier jemals gehört haben.“ (Simon Hermann)

„Die Teilnehmenden bewerteten den Vortrag durchweg als sehr anregend. Wir danken Herrn Helbig für seinen gelungenen und individuell gestalteten Beitrag, seine spontanen Ausführungen auf Rückfragen von Teilnehmenden sowie für die unkomplizierte Vorbereitung im Vorhinein.“ (Mareike Reising)

„Sehr guter Vortrag, gleichermaßen unterhaltsam und informativ.“ (Arne Büser)

„Super Redner! Workshop war wunderbar gestaltet. Trotz Theorieteil auch nie langweilig. Kam mir gar nicht vor wie acht Stunden.“ (Sven Wiesinger)

„Bert Helbig schafft es, dass ein Workshoptag wie im Flug vergeht.“ (Karsten König)

„Die Vorbereitung unseres Events und die Abstimmung der thematischen Schwerpunkte des Vortrages verlief mit Bert Helbig und seinem Team nicht nur reibungslos, sondern hoch professionell, konstruktiv und ergebnisorientiert im Sinne maximaler Zufriedenheit unserer Zuhörer. Immer mit dem strategischen Gesamtziel der Veranstaltung im Sinn.“ (Sascha Drache, Initiator des Bochumer Business Congress.)

„Sie baten um eine Empfehlung für einen interessanten Vortragsredner. Ich empfehle ich Ihnen Bert Helbig. Bert Helbig ist nicht nur ein kluger, strategischer Denker, sondern auch ein humorvoller Charmeur.“ (Gabriele Lange, mind of movement)

„Bert Helbig als Speaker auf der Bühne ist eine echte Bereicherung. Er schnackt nicht nur, er weiß auch wovon er spricht. Die Tools aus dem Radio direkt vor Publikum in Szene zu setzen, das ist seine Stärke. Wer wirklich mit seinem Publikum kommunizieren möchte, sollte Bert Helbig buchen!“ (Jan H. Winter – Regenta Verlag – Wirtschaftsredakteur)

„Bert Helbig emotionalisiert Daten und Fakten. Ein hervorragender Redner, dessen Botschaft die Zuhörer direkt erreicht“ (Susanne Neubecker – AS&P – Organisatorin des Managerforums Forschung und Entwicklung)

„Bert Helbig war als Impulsgeber eine hervorragende Wahl. Er vereint Fachwissen mit Souveränität, Eloquenz mit Fingerspitzengefühl. Er hat uns genau die Anregungen geliefert, die wir uns für diesen Rahmen gewünscht haben.“ (Susanne Baumeister – SWR – Strategische Unternehmensentwicklung)

358 Wörter

2.318 Zeichen ohne Leerzeichen

2.667 Zeichen mit Leerzeichen

53 Zeilen